

前 言

时光荏苒，岁月如梭。平湖市自推行企业社会责任建设以来，已走过 7 个年头，我们一路前行，在全行业中深入推广企业社会责任建设，以试点企业为核心，通过实施项目、开展培训、举办论坛等形式向纺织服装企业宣传社会责任、倡导企业履行社会责任，营造全市、全行业的企业社会责任建设氛围。作为中国出口服装制造名城、中国服装跨国采购基地的平湖率先发布了《2008 平湖市服装行业社会责任年度报告》，平湖成为了全国第一个发布行业社会责任报告的产业集群。

博观而约取，厚积而薄发。此次，我们集企业之所长，行业之所向，政府之推导，发布《2010-2013 年浙江省平湖市纺织服装产业社会责任报告》，以此披露平湖市推进纺织服装产业社会责任建设工作开展情况和绩效。本报告参考《中国纺织服装行业企业社会责任报告纲要》(CSR-GATEs)，由浙江省平湖市经济和信息化局、平湖市服装行业协会编制。中国纺织工业联合会社会责任办公室为报告编制提供了技术支持。

我们希望藉此报告，以详实的数据、精准的分析、典型的案例，回顾和总结 2010 年至 2013 年平湖社会责任建设工作，并对未来通过社会责任工作推动平湖纺织服装产业的发展进行展望。我们期许平湖纺织服装产业集群的各利益相关方以此更好地深入认识平湖，提升发展平湖服装。

在此，借用浙江省服装行业协会副会长、平湖市服装行业协会会长——华城集团董事长张祥林的一句话：“诚信是立企之根、立业之本，企业履行社会责任是诚信的重要内容，也是企业可持续发展的基础”。在新的环境、新的形势下，我们沉着面对挑战，抢抓发展机遇，创新驱动，走具有平湖特色的转型升级之路、责任发展之路。相信平湖纺织服装产业的未来将更加辉煌。

2014 年 9 月

目 录

旭日东升，映衬平湖服装	1
一、集群概况	1
二、集群荣誉	2
三、集群发展历程	3
四、集群发展现状	5
多方联动，深推社会责任	7
一、企业社会责任建设开展情况	7
二、倡导节能减排，创建绿色价值链	10
三、企业社会责任建设成效	14
四、企业案例介绍	18
五、利益相关方沟通机制	20
依托产业，打造服装强市	21
一、履行责任，政策引导	21
二、产业公共服务平台建设	23
保护环境，建设生态平湖	32
一、贯彻生态立市战略，强化环境整治	32
二、加大建设环境保护基础设施	33
三、整治环境污染来源	34
四、处理环境信访	35
五、节能减排	36
以人为本，构建和谐家园	37
一、社会公益建设	37
二、良好就业环境	39
三、职工权益，人文关怀	40
发展与展望	41
一、明确思路，明晰战略	41
二、制定目标，科学发展	41
三、三大工程拉起提速风帆	42
四、保障措施护航产业前行	42

旭日东升，映衬平湖服装

一、集群概况

平湖位于东海之滨，地处浙江省东北部杭嘉湖平原腹地，北接上海市，南濒杭州湾。全市陆地面积 537 平方公里，海域面积 1086 平方公里，海岸线长 27 公里。下辖 6 镇 3 街道，户籍人口 48.96 万，外来常住人口 27 万。境内地势平坦、河网密布，四季分明、气候宜人，素有“鱼米之乡、瓜灯之城、文化之邦”的美称。交通便利，距离上海 75 公里，苏州 114.9 公里，杭州 108.5 公里，宁波 128.9 公里。



—— **文化底蕴深厚的江南水乡。**早在 7000 多年前就有了先祖活动的足迹，历经马家浜文化、良渚文化，是钱塘江文明的前哨之一。春秋属越，秦代置县(为海盐县一部分)，秦末或西汉初，县治陷为拓湖，移治武原乡地域(今平湖当湖街道东湖一带)，因其地汉时陷为当湖，“其后土脉纹起，陷者渐平，故名平湖”。经过长期历史积淀，如今平湖已形成了集海洋文化、传统民间民俗文化、名人文化、名园文化、水乡文化、名景文化、饮食文化等 7 大文化，并形成了独有的“开放、亲水、崇文、报本”的文化特色。

—— **城乡统筹发展，构建和谐之城。**得天独厚的区位条件和自然禀赋构筑起了平湖区域均衡发展的新格局，2008 年平湖市荣获浙江魅力之城荣誉称号。城乡建设日新月异。坚持旧城改造与新区联动开发，已完成 30 平方公里中心城区框架，城市化水平达到

55.3%，城市绿地面积达到 965 万平方米。城市基础设施建设稳步推进，供热、供气、污水管网系统加快建设。新农村建设有序推进，“新村示范、村庄整治”工程取得实效，累计 26 个村通过了省级全面小康示范村创建验收。等级公路通行政村率达 100%，农村安全饮用水覆盖率 100%，宽带通村率达到 100%。社会治安综合治理各项措施全面落实，连续四年被命名为浙江省“平安市”。同时，平湖市还获得国家级生态示范区、省级文明城市、省级园林城市、省双拥模范城市、省教育强市等荣誉称号。

—— **产业特色优势明显的经济强市**。平湖市在全国百强县中位列第 28 位，是浙江省 17 个扩大经济管理权限的强县(市)之一。2013 年，全市实现生产总值 461.3 亿元；财政总收入 84.6 亿元，公共财政预算收入 42.2 亿元；城乡居民收入分别达到 41260 元、20439 元。

—— **利用外资和外贸出口连续 10 年双双名列全省(县)市“十强”**。平湖市境内有 1 个国家级出口加工区(乍浦出口加工区)，1 个国家级开发区(平湖经济开发区)、2 个省级开发区(乍浦经济开发区、九龙山旅游度假区)，已有英荷壳牌、瑞典 SKF、韩国三星、美国嘉吉、日本夏普、巴西石油等 15 家世界 500 强企业落户平湖。

—— **先进制造业快速发展**。平湖市是国家级火炬计划光机电产业基地，目前已形成以微电子、精密机械及其装备、光电子为主打产品，外资企业为主、本土光机电企业配套协同，上下游产业链专业化分工程度较高的特色高新技术产业集群，年产值突破 222.3 亿元。石油、造纸、新型化工等临港工业发展迅速，重工业比重达到了 69.3%。

—— **作为传统特色产业，服装产业在平湖产业中占有重要位置**。平湖服装主要产品包括：职业服装、休闲运动服、茄克棉上衣、羽绒服装、风(雨)衣、针织服装、女式时装等。近年来服装产业产值占平湖市经济总量的比例近 20%，为社会提供了大量的就业机会，是平湖重要的支柱产业和民生产业。出口制造走在全国前列，2013 年平湖市服装及衣着附件出口额 13.3 亿美元，占全国服装出口总额 1782.2 亿美元的 0.8%，全年生产各类服装约 3 亿件(套)，约占全国服装总产量的 1.2%、浙江省的 6.0%。

二、集群荣誉

从 2002 年开始，平湖市服装产业集群先后获得国家级、省(部)级等一系列重要荣誉，主要获奖情况如下表：

中国出口服装制造名城	中国纺织工业协会 中国服装协会	2002 年 12 月 (2010 年、2013 年通过复评)
------------	--------------------	------------------------------------

中国服装跨国采购产业基地	中国服装协会	2006年9月
中国纺织服装企业社会责任试点地区	中国纺织工业协会	2006年12月
全国首个出口服装检验监管区	浙江省检验检疫局	2008年9月
中国纺织服装企业社会责任管理体系 CSC9000T ‘10+100+1000’ 项目先进集体	中国纺织工业协会	2008年11月
浙江省对外贸易预警示范点	浙江省商务厅	2010年1月
第一批“浙江省出口基地”	浙江省商务厅 浙江省财政厅	2010年12月
中国服装产业示范集群	中国服装协会	2012年11月
2012-2013 年度服装行业统计工作 先进集群	中国服装协会	2013年6月
纺织产业集群地区优秀协（商）会	中国纺织工业联合会	2013年12月



三、集群发展历程

平湖服装产业的发展沐浴了我国改革开放的春风，主要经历了六个阶段：

（一）依托上海，“内联”起家。20世纪80年代初，平湖市利用紧靠上海的区位优势和上海劳动力密集型产业向周边地区转移的有利时机，一批企业与上海服装企业进行横向联合，当时“大地牌”风衣、“凯托”衬衫、“飞达”羽绒服等国内知名品牌服装都在平湖市加工或联营生产。通过借用他们的市场、资金和技术，使平湖市服装业在起步阶段实现了资本和技术的初始积累。

（二）拓展外向，“引资”发展。20世纪90年代初，随着服装产业的发展，与国内企业联营发展的局限性日益显现，平湖市服装企业及时调整了发展战略，由内联转向外引，大量引进国外资金、技术和管理经验，借助其销售渠道，组织两头在外的生产，

把服装产品打到国际市场上去。在当地大型服装企业茉织华集团的带动下，平湖服装产业如雨后春笋般，涌现了大量具有规模、效益优良的加工型服装企业。




位于平湖新仓镇的茉织华实业（集团）有限公司

（三）形成特色，“革新”发展。1998年以来，平湖服装产业在经历了亚洲金融危机和日元贬值风波后，通过政府政策激励扶持，走上了一条依靠引进提高、技术改造和科学管理的发展路子，不断推进企业上规模、上档次。每年服装产业技改投资超5亿元，形成了一批规模大、设备一流、管理先进的服装制造企业。

（四）借助优势，发展“集群”。2002年，在新一轮经济增长周期开始时，平湖市着力打造服装产业集群，荣获“我国纺织服装行业第一批产业集群试点地区”。借此机遇，全力发展集群经济，引导集群地企业共同繁荣。集群地企业借助多年来为日本、欧美等国家和地区的国际知名品牌作贴牌加工的优势，使平湖服装制造能力与国际先进水平相接轨，并形成了长期合作关系。从这个时期开始，约有近100余家国际服装品牌在平湖贴牌生产，包括“耐克”、“华伦·天奴”、“ARMANI（阿玛尼）”、“LEE（李牌）”、“NORTH FACE（劳斯非斯）”、“TOM TAILOR（汤姆泰勒）”等等。

（五）转型提升，打造“品牌”。2006年开始，在国家宏观调控日益趋紧，各种生产要素成本呈上升态势的情况下，平湖服装着力围绕服装品牌建设、产品品质建设、企业社会责任建设等方面力拓转型提升，塑造“平湖服装”新形象。



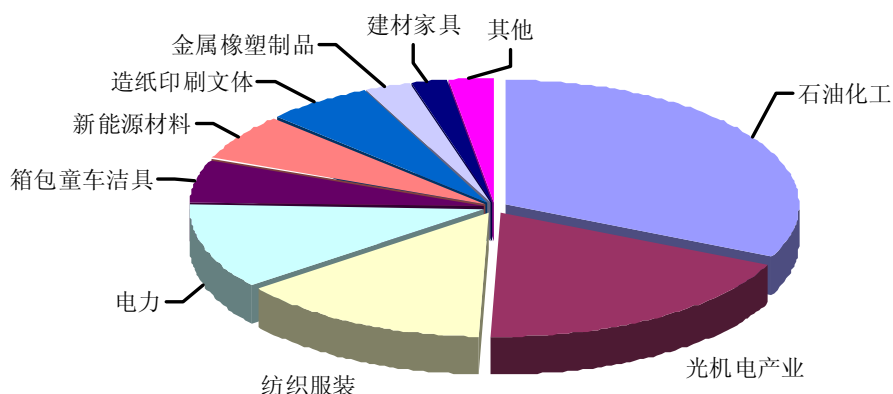
(六) 稳步发展，壮大“品牌”。2012年，平湖市出台了《平湖市服装产业转型升级发展规划（2012-2020）》，明确了今后我市服装产业发展的总体思路和发展目标。集群服装产业基础更加完善，生产制造水平、企业社会责任绩效都得到了新的提升，品牌效应及产业集群效益明显，涌现了一批诸如“隶玛”、“伊思佳”、“伊佳林”等品牌新秀，新老品牌齐发展，带动更多企业走上品牌发展之路。同时，由平湖市服装行业协会申报的平湖服装集体商标  平湖市服装行业协会 已注册使用。



四、集群发展现状

2013年，平湖市规上工业企业实现主营业务收入1185.5亿元，比上年增长17.1%；实现利税总额97.7亿元，增长16.0%；实现利润总额62.3亿元，增长16.4%；其中纺织服装业实现主营业务收入164.6亿元，约占全市工业企业主营业务收入的13.9%，是继临港产业（含石油化工、电力、造纸）和光机电产业后，一大传统支柱产业。

2013 年全市规上企业各行业比重图



平湖市服装产业主要经济指标（2010-2013）

年份	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
企业数	1300	1300	1200	1200
其中规上企业数	174	167	168	154
工业总产值（亿元）	140.0	156.8	140.6	146.4
主营业务收入（亿元）	140.4	156.1	137.2	141.2
利税总额（亿元）	10.5	9.7	8.1	9.5
利润总额（亿元）	5.2	3.4	2.5	2.8
出口交货值（亿元）	79.6	79.6	75.4	79.9
职工人数（人）	84448	79100	67000	57910
产品产量（亿件）	2.2	2.4	2.2	2.3

截止 2013 年末，全市累计拥有服装类中国驰名商标（司法认定）4 件，浙江省名牌产品 3 件、著名商标 5 件、出口名牌 2 件，嘉兴市名牌产品 6 件、著名商标 18 件、出口名牌 2 件。

平湖市一批骨干企业带动了整个服装产业的发展，是全国唯一一个有 3 家服装出口免验企业的县级市，浙江华城实业投资集团有限公司、浙江伴宇实业股份有限公司、浙江得盛实业股份有限公司等获得国家质检总局颁发的“国家出口免验企业”证书。



浙江得盛实业股份有限公司等 8 家企业被授予“出口服装区域化管理示范企业”称号。近几年来，浙江华城实业投资集团有限公司连续多年进入全国服装行业“产品销售收入”、“利润总额”、“销售利润率”三百强企业行列，嘉兴市悦莱春羊绒衫时装有

限公司连续多年进入“利润总额”、“销售利润率”双百强企业行列，茉织华（实业）集团有限公司进入“销售收入”百强企业行列，浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司进入“销售利润率”百强企业行列。

多方联动，深推社会责任

一、企业社会责任建设开展情况

近几年来，平湖市为进一步落实好服装产业集群工作，促进服装产业健康可持续发展，制定了《平湖市服装产业“十二五”发展规划》、《平湖市服装产业转型升级规划（2012-2020）》、《平湖服装出口基地发展规划（2012-2015）》、《平湖市服装产业振兴三年（2013-2015）实施计划》。

中国纺织工业协会（以下简称中纺协）于2006年12月12日启动了纺织服装产业集群中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T试点工作。产业集群CSC9000T试点工作的具体模式为“10+100+1000”模式，即10个产业集群作为试点地区，确定100家骨干企业进行CSC9000T管理体系建设，为1000家中小纺织服装企业进行CSC9000T基础培训。我市被中纺协确定为全国首批10个纺织服装产业集群试点工作之一。

试点工作旨在帮助中国纺织服装产业集群及其集群内企业提升社会责任管理水平，提高劳动生产率；通过自律树立企业、行业良好形象；营造公平贸易环境，构建负责任的供应链；通过项目实施以点带面，促进社会责任建设，实现行业可持续发展。

自2006年12月平湖市被中纺协授予“中国纺织服装企业社会责任试点地区”以来，全市积极推广CSC9000T企业社会责任管理体系建设，在自荐和推荐的基础上，产生了浙江华城实业投资集团有限公司等11家服装企业，作为平湖CSC9000T试点企业。

平湖市 11 家 CSC9000T 试点服装企业信息

序号	企业名称	企业地址
1	浙江华城实业投资集团有限公司（平湖华城茂麓制衣有限公司、平湖市华城制衣有限公司）	平湖市经济开发区兴平一路508号
2	平湖市悦春毛衫制衣有限公司	浙江平湖市广陈镇独新公路南桥堍
3	浙江伴宇实业股份有限公司	平湖市全塘镇伴宇工业园区

4	嘉兴永成制衣有限公司	浙江嘉兴平湖市黄姑周圩集镇
5	茉织华实业（集团）有限公司	浙江平湖市新仓工业区
6	嘉兴新城达时装有限公司	平湖市黄姑镇工业园区
7	浙江多凌控股集团有限公司（嘉兴多凌服饰有限公司、嘉兴市多凌金牛制衣有限公司）	嘉兴市港区多凌工业园 嘉兴市港区乍浦镇陈山
8	浙江嘉兴同心服装有限公司、嘉兴百美达制衣有限公司	浙江嘉兴平湖市同心村
9	嘉兴市莱天华服饰有限公司、嘉兴新天姻服饰有限公司	浙江平湖市林埭镇
10	元庆制衣（平湖）有限公司	平湖市经济开发区昌盛路 800 号
11	浙江亚鑫实业股份有限公司	浙江省平湖市新庙镇亚鑫工业园区

在此后两年多时间里，在中纺协，平湖市委、市政府，平湖市服装行业协会的积极引导和推动下，经过 11 家试点企业的不懈努力，按照要求完成了企业自我评估、专家初始评估、体系建设培训及试运行、复评等四个阶段，并全部顺利通过了中纺协专家的复评，成为中国纺织服装企业社会责任管理体系 CSC9000T 执行企业，也是全国唯一一个参加试点的企业全部通过复评的集群，走在了全国 10 个试点产业集群的最前列，被中纺协授予“中国纺织服装企业社会责任管理体系 CSC9000T ‘10+100+1000’ 项目先进集体”称号，成为全国行业的典范。

近几年来，平湖市继续加大推广企业社会责任建设力度，促进服装产业的可持续发展。多次召开体系建设工作座谈会、培训会，组织企业参加各类相关培训，强化企业行业社会责任建设意识，增强核心竞争力。同时，政府、协会每年组织企业参加中纺协举办的社会责任年会。

2009 年 4 月，平湖市服装行业协会召开了 CSC9000T 执行企业社会责任内审员工作会议，来自执行企业的 20 多位内审员参加，交流分享了各企业内部审核的一些经验和体会。同年 6 月，在中纺协主办的中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会上，平湖市产业集群率先发布了《2008 平湖市服装行业社会责任年度报告》，成为全国第一个发布行业社会责任报告的产业集群，并得到中纺协孙瑞哲副会长的充分肯定。11 月，平湖市服装产业集群在中央电视台播出的企业社会责任专题片《责任的财富》中，给予了较详细的介绍。

2010年6月27日—7月4日，CSC9000T专家和BSCI专家来平湖对华城集团、多凌集团的金牛公司进行了交叉评估，并给予了一致好评。同年7月，平湖市服装协会组织CSC9000T执行企业赴京参加中国纺织服装行业社会责任报告联合发布会暨2005-2010中国纺织服装行业社会责任建设五周年回顾活动。悦莱春企业的杨春蕾作为利益相关方职工代表上台发言，华城集团女职工上了《2009-2010中国纺织服装行业社会责任年度报告》封面，在五周年回顾活动中，留下了我们市领导和企业家的风采。



悦莱春企业的杨春蕾作为利益相关方职工代表发言



华城集团女职工上了中纺协社会责任年度报告封面

2010年10月,平湖市服装协会携CSC9000T执行企业代表共10多人赴上海参加了“中国纺织工业协会CSC9000T专题培训活动:平等用工,共同发展——打造人性化有归属感的企业”活动,营造稳定用工,快乐工作的生产环境,推进企业和员工共同成长。

二、倡导节能减排,创建绿色价值链

2011年2月,平湖市服装协会召开CSC9000T执行企业社会责任管理体系建设工作会议,企业节能减排,创建绿色价值链,促进企业可持续发展工作正式启动。会上对中纺协《关于组织申报“落实责任你我同行”中国服装行业节能减排绩效评价活动方案》的申报范围、申报要求等具体做法进行了通报,并要求企业积极申报、实施节能减排项目。

3月22-23日,中纺协社会责任办公室领导在平湖市服装协会的陪同下走访了平湖服装企业,了解“落实责任你我同行”中国服装行业节能减排绩效评价活动方案申报情况,同时也对企业进行了社会责任认证制度研究课题调研及高层访谈活动。

5月28日,由中纺协和国际劳工组织联合举办的“落实责任你我同行”中国纺织服装企业节能减排绿色技能培训暨企业可持续发展项目启动仪式在平湖市举行。同期举办了为期2天的企业可持续发展项目培训,培训师与企业代表结对进行一对一的培训并入企进行了现场指导,帮助企业探索应对社会与环境挑战的解决之道,为企业提供可持续发展的最佳实践与案例。





华城集团员工代表吴刚毅上台发言



项目培训代表集体合影

2011年6月，浙江伴宇实业股份有限公司和嘉兴永成制衣有限公司被中纺协授予“中国纺织服装行业节能减排绿色实践优秀奖”。



2012年10月，“可持续发展项目总结会”在平湖市召开。大会表彰了平湖市华城茂麓制衣有限公司、平湖市华城制衣有限公司、嘉兴永成制衣有限公司、浙江得盛实业股份有限公司、浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司等5家企业为可持续发展项目优秀实践企业，并获得了国际劳工组织颁布的项目参与证书。



2013年12月，“创新与社会责任—中国纺织服装行业信息化与公平竞争研讨会”在平湖市隆重举行。这是中国纺织工业联合会^①首次在产业集群研讨纺织服装业信息化发展、知识产权保护与企业的公平竞争责任，来自平湖市70多家企业的100名管理者出席了研讨会。



注①：中国纺织工业协会于2011年11月11日更名为中国纺织工业联合会。



中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲致辞



平湖市副市长钱勇彪致辞



会议嘉宾——浙江华城实业投资集团有限公司董事长张祥林发表讲话

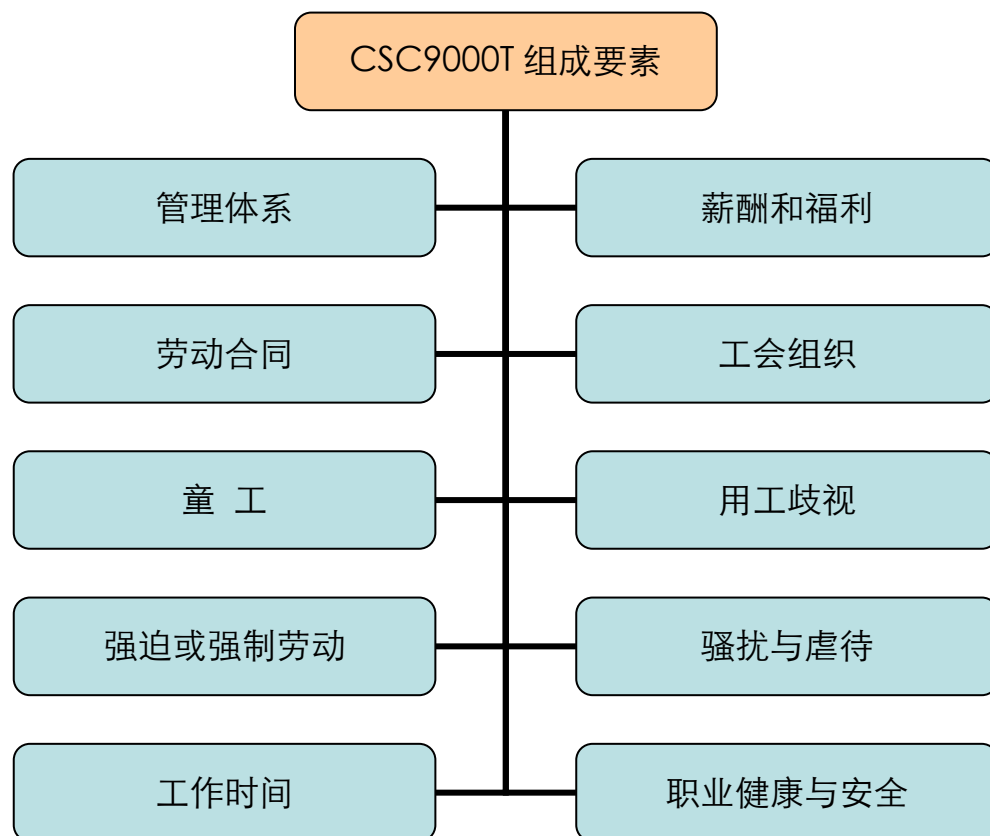


三、企业社会责任建设成效

通过多年的实践，全行业企业社会责任建设呈现出有序推进、稳妥扎实的良好状态，使各方进一步认识到，履行社会责任，树立行业形象，提升竞争力是服装企业乃至整个行业转型发展的必然要求，使平湖服装产业集群走上了可持续发展之路。

起步期（2006年至2009年）：建立社会责任试点产业集群，确定试点企业，扎实推动，发布全国首个产业集群社会责任报告。

本产业集群自2006年12月被列为社会责任建设试点地区以来，严格按照CSC9000T总则和细则要求对11家试点企业社会责任建设工作进行指导，对其中主要绩效指标进行考核，通过一系列CSC9000T的相关培训、宣传和交流，试点企业在社会责任管理体系建设方面都取得了较好成效，2008年11月集群地所有试点企业均通过中纺专家复评。



在社会责任建设工作取得阶段性成效的同时，也存在着一些问题，比如一些企业对履行社会责任的重要性认识不够足，执行力不够强，尚未摆正企业发展与社会的关系，没有认识到社会责任对于企业增强市场竞争力、提升企业形象、实现可持续发展具有的重要意义。

针对上述问题，平湖市委、市政府，平湖市服装协会加强与企业之间的交流与沟通，有的放矢地开展工作。尤其是在体系建设过程中所遇到的“工作时间、员工工资、社会保险”这三方面员工重点关注问题，多次召开企业座谈会，邀请专家重点进行指导和讲解，相互交流经验，制定了一系列持续改进的方案，以逐步缩小差距，以期达到最终的目标。

发展期（2009年至2013年）： 深入推广企业社会责任，协调保证相关利益方利益，在工作时间、薪酬和福利等方面表现突出。

在这几年中，集群地各利益相关方均做了大量切实有效的工作，推进整个产业集群的社会责任体系建设。如今，11家试点企业社会责任建设体系趋于完善，当地众多规模以上服装企业也借鉴着试点企业的经验开展社会责任工作多年，在企业员工内部反应良好，集群社会责任工作经历了“建设——推广——完善”三个阶段，履行社会责任主体从少

量的试点企业向全行业 150 多家规上企业拓展，集群社会责任体系建设工作走在了全国众多产业集群的前列，对于员工最为关注的“工作时间、薪酬和福利”等要素得到更为深入和广泛的提升。

要素	起步期	发展期
工作时间	1、试点企业从开始的月平均工作时间 320-350 小时缩减到 280-300 小时，基本做到每周休息一天，部分企业周三、周六不加班。	1、试点企业月平均工作时间缩减到 250-280 小时，管理人员基本不加班，一线员工加班时间缩短，其他服装企业工作时间与试点企业基本持平。
	2、个别企业推行了提高生产效率、降低生产成本的数据化的绩效考核制度，对于确保生产计划的稳定、提高员工的积极性、提升劳动效率、节约成本有非常好的促进作用。	2、试点企业均推出了一系列提高劳动生产率、降低企业成本、提高员工积极性的绩效考核制度，绝大多数规模以上服装企业有适合自身企业“提产能、增产值”的相关考核制度。
	3、大部分员工对缩短工作时间表示认同，访谈中员工表示，愿意在这些试点企业工作，其中一个原因是这些企业能准时上下班，有休息时间。	3、一线员工年龄两级分化。年轻人想劳动强度小点，年长的精力又有限。缩减工作时间，提高工作效率，有稳定的休息时间是集群发展趋向。
薪酬和福利	1、试点企业均明确传达了合法的薪酬制度，及时公布最低工资标准。	1、试点企业及绝大多数规上企业均制定了合法的薪酬制度，并随国家标准及时调整。
	2、试点企业在员工参保方面基本达到了地方法规规定的比例，本地员工基本做到了应保尽保。外地员工都有办理人身保险。同时，部分企业从实际出发，逐步将社保参保面扩大到外地员工。	2、试点企业及多数规上服装企业在员工参保方面遵循地方法规规定，基本上做到员工进厂就参保，自愿参保，随时参保，外地员工和本地员工同等对待。
	3、多数试点企业以前都采取预发工资的形式，实施了 CSC9000T 之后，大部分企业能够每月及时足额以货币形式发放工资。	3、试点企业均实行规范化财务管理制度，工资月月结清，按劳所得，不拖欠、不少发、不漏发。

<p>薪酬和福利</p>	<p>4、其他福利方面，各家企业也是想方设法改善员工福利，增加员工对企业的忠诚度。如提供免费宿舍、举办员工生日宴会，实行员工大病部分报销制度等，这些措施均发挥了良好的作用，员工稳定性提高，促进了企业的良性发展；</p>	<p>4、集群内企业福利形式更加多样化，除提供免费宿舍外，还提供免费用餐、夜宵、职工旅游、包车送职工返乡过年、免费提供火车票、开设职工书屋、解决员工子女上学、举办各类比赛活动等，发挥员工各项才能，给员工营造良好的工作环境和生活环境。</p>
--------------	---	--



华城企业员工公寓一区内配套设施完善



天天有广播—依爱夫企业广播站采访员工



得盛企业提供免费就餐



伴宇集团每年组织员工生日旅游



伊思佳企业举办员工才艺比赛



企业开展员工沙滩趣味运动会

四、企业案例介绍

1、平湖华城茂麓制衣有限公司——SCORE 项目，企业 7S 管理的改进措施

——清洁生产，保证车间、过道通畅整洁，物品摆放有序



改进前：通道堵塞、产品乱放



改进后：通道清理完毕

——革新装备，缩短工时，提升劳动生产率



改善前：手动剪裁



改善后：自动剪裁

——企业车间实施节能灯改造项目，使用 T5 节能灯，每月省电 5300 度



2、浙江伊思佳服饰有限公司在推行社会责任前后发展情况对比

项目 / 年份	推行企业社会责任前	推行企业社会责任后
管理体系	ISO9001:2008	ISO9001:2008、ISO14001:2004
薪酬福利/年	31243 元/人均	41998 元/人均
安全生产标准化	无证	有证
产品开发	有产品设计中心	完善产品设计中心
技术改造	有企业技术中心	升级企业技术中心
品牌建设	品牌效应低、发展慢	 中国驰名商标

伊思佳——旅行生活体验馆

以春夏秋冬四季场景布局，融入了四季旅程中相应的户外旅行服饰。旅行生活体验馆开启了旅行服饰领域“体验先于消费”的概念。让消费者亲身体验，零距离的感触旅行生活，强化了伊思佳“旅行生活专家”这一品牌的内涵。

旅行生活体验馆不同于通常意义上的品牌专卖店，更加专注于给消费者情感上的体验和鉴赏。未来，公司总部会将旅行生活体验馆缩小版本复制到全国各地，让更多消费者可以先于购物前，畅想到旅行的各种美好姿态。



3、浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司——自主开发的服装终端零售系统



该系统的运用给企业在管理成本、工作效率、库存控制、业绩提升等方面都带来了良好成效。

企业的发展离不开信息化，工业和信息化有机融合，给企业带来了可见性的成果。



五、利益相关方沟通机制

利益相关方	关注内容	沟通方式
区域内常住公民	就业环境是否良好且公平 劳工权益能否得到保护 基础设施是否完备 环境污染是否存在	信访、网络问政和镇长信箱 工会和劳动仲裁机构 社会保障部门
集群内企业	交易平台和技术平台的便捷多样性 公平贸易和商业贿赂的预防和整治 经营环境是否良好	多种专题培训、研讨会和交易会 信访、网络问政和镇长信箱
行业协会	行业标准是否正确执行 社会责任管理推行情况 技术交流平台的运行情况	多办专题培训、研讨会和交易会
国家和地方政府	反腐倡廉的情况 财政收入和纳税总额 政府政策执行力度以及合规情况	向政府汇报的相关材料 各类专题培训、研讨会

依托产业，打造服装强市

平湖市政府一直都非常重视对当地纺织服装产业的发展，积极发挥政府的引导作用，践行社会责任，先后出台了一系列鼓励扶持政策，并从资金、技术、服务和市场等方面，加大对纺织服装产业的扶持力度。

一、履行责任，政策引导

1、加强政策引导，提高企业素质。



平湖市委、市政府把对企业的宏观引导和政策扶持，提高民营企业综合实力作为经济发展战略重点，先后出台《关于加快工业强市建设的若干意见》、《平湖市促进民营企业“二次创业”实施意见》、《支持平湖服装文化创意园（服装产业设计基地）发展若干意见》、《关于平湖市传统产业转型提升项目资金管理办法》、《关于促进融资性担保行业健康发展若干意见》、《关于加快推进人才强企工作实施意见》、《平湖市服装产业振兴三年（2013-2015）实施计划》等一系列政策措施，从财政周转金、银行贷款、用地、税收等方面对重点企业予以倾斜，促进纺织服装企业上规模、上档次、创名牌，对推广和履行社会责任建设的行业协会、企业给予一定资金补助。

政府每年投入财政资金支持企业的发展，其中包括扶持企业奖励专项资金、专利专项资金、产品开发支持、人才引进、节能减排奖励、标准厂房租金补助、展销会摊位补助

等，为集群发展提供了重要保障。

2、推行产业区域品牌和企业品牌战略

以区域品牌推动产业集群整体市场竞争力及影响力为目标，政府统筹规划“平湖服装”形象识别系统，依托现有产品品牌、企业品牌、市场品牌，实施“平湖服装”区域名牌工程、“中国（平湖）服装博览会”名牌工程、“平湖服装”企业名牌工程等三个“名牌工程”，推动和提升“平湖服装”区域名牌。同时，实施企业品牌发展战略，积极鼓励引导企业争创品牌、发展电子商务。设立名牌产品奖、免检产品奖、科技项目奖励等奖项。近三年，平湖市兑现各类品牌及标准化等奖励资金 1020 余万元，争取中央财政补助资金、省级各类专项资金资助近 2000 万元，强化了品牌建设的政策保障。截止 2013 年底，平湖市共有服装类商标数量达 1084 件，占全市有效商品商标数量 3266 件的 33.2%。

3、实施结构调整、健全产业体系

调整产业结构，明确平湖服装“生产、品牌、商贸”三驾马车并举的产业发展定位。以增强产业竞争力为核心，巩固、提升产业基地优势，引进、培育服装品牌，整合、重构平湖服装商业版图，重点打造“服装生产集聚中心”，优先打造“服装品牌孵化中心”，突出打造“服装商贸服务中心”等三大中心。

4、加大招商引资、加强区域合作

加大招商引资力度，依靠集群各工业园区自身明确的功能、完善的服务、合理的布局吸引外商投资，提高引进外资的质量和水平。贯彻实施国务院《长江三角洲地区区域规划》和市委市政府“与沪同城”首位战略，利用好平湖区位优势，融入上海、杭州等产业圈，以观念接轨、人才接轨、市场接轨、产业接轨为重点，进行广泛合作。2013 年平湖市完成工业生产性投资 138.2 亿元，审批外资项目 61 个，合同利用外资 5.1 亿美元，实际利用外资 3.1 亿美元。

5、组织企业参展、拓展国内外市场

组织、引导企业以展会为主阵地，拓展市场。一是组织企业参加中国进出口商品交易会、中国华东进出口商品交易会等展览会和市场拓展活动；二是与香港贸易发展局等境内外的商会、协会合作，组织企业抱团到国外参展，或在境内外举行自办展览会吸引更多海外采购商前来开展商贸洽谈。鼓励企业积极参展，对企业参展展位费和整体广告宣传、公共布展等费用给予一定补贴。2013 年平湖市组织了 170 多家次企业参加了第 23 届华交会、第 113 届、114 届广交会、第 12 届消博会等境内举办的国际性展览会，共计展位 300 多个。60 多家次企业参加了境外投资洽谈会、境外经贸合作区投资推介会等。

6、鼓励企业科技创新，创建技术中心及服务平台。

近几年来，根据《平湖市传统产业改造提升实施意见》和《关于加快企业技术（研发）中心建设意见》，出台了传统产业改造提升项目资金补助办法和平湖市级企业技术中心管理办法，以激励企业科技创新，建设企业技术（研发）中心，助推产业提升。截止2013年底，平湖市共有省级企业（行业）技术中心9家，其中纺织服装3家；省级中小企业（行业）技术中心20家，其中纺织服装4家。

2013年，平湖市纺织服装企业专利申请208件，授权214件；拥有浙江省专利示范企业1家，嘉兴市级专利示范企业5家。

嘉兴永成制衣有限公司和东华大学技术合作项目——基于新型纤维的功能复合材料研发与应用，被浙江省科技厅列为浙江省网上技术市场成交产业化项目，获得省及本市财政资金补助。

浙江省级企业（行业）技术中心一览表（纺织服装）

技术中心名称	认定时间	依据文件
金健峰集团有限公司技术中心	2005-12-14	浙经贸技术【2005】1002号
浙江伴宇实业股份有限公司技术中心	2008-9-27	浙经贸技术【2008】550号
浙江伊思佳服饰有限公司技术中心	2010-10-22	浙经贸技术【2010】577号

浙江省级中小企业（行业）技术中心一览表（纺织服装）

技术中心名称	认定时间	依据文件
平湖日舒纺织有限公司技术中心（企业技术中心）	2007-10-31	浙企科发【2007】72号
嘉兴金健峰服装行业技术中心（共性技术服务中心）	2008-11-26	浙企科发【2008】103号
嘉兴辽原制衣有限公司（企业技术中心）	2008-10-16	浙企科发【2008】84号
平湖星火制衣技术中心	2009-10-26	浙企科发【2009】40号

二、产业公共服务平台建设

平湖市政府在提升服装产业中，将担当的责任与产业创新发展相结合，以社会责任为己任，引导创新，以创新工作将社会责任落到实处，深入推进产业公共服务平台建设。

1、服装设计、研发、检测、培训综合性平台

平湖服装出口基地目前已建成 6 个公共服务平台。平台建成以来，为集群行业企业提供了设计、研发、检验、培训等一系列优质服务，增强了平湖服装出口基地企业研发创新能力和国际竞争力。

产业集群服装出口基地公共服务平台一览表

平台名称	服务内容
伴宇实业平湖市服装行业技术中心	1、产品信息交流 2、产品试验检验
永成制衣东华大学平湖服装技术研发中心	1、外贸业务服务 2、服装技术服务 3、管理咨询人才培训服务 4、新面料推广应用
三羊绒业清华大学服装设计研发中心平湖基地	1、信息服务 2、增强毛纺织业产品设计开发能力建设与产品展示 3、培训服务 4、知识保护服务与权力维护
伊思佳省级企业技术中心	1、服装技术服务 2、管理咨询和人力培训服务 3、面料检测服务 4、新面料应用
华城集团嘉兴学院服装产品设计研发中心	1、提供产品设计 2、技术创新 3、信息咨询 4、综合培训服务
平湖市服装出口基地电子商务平台	1、产品展示 2、在线交易 3、在线客服 4、第三方支付 5、物流服务 6、后台管理

2、文化创意平台

平湖市服装文化创意园——平湖首个集中承载文化创意产业项目的园区平台，坐落于平湖·中国服装城商务楼，2013年9月建设落成，首期面积3600多平方米。创意园充分整合政府、企业、高校、协会、市场等各方资源，为产业集群、服装企业提供产品设计、技术创新、品牌营销、电子商务等共性支撑的综合性公共服务平台，现有设计研发中心、检验检测中心、培训推广中心和电商运营中心等四大中心。





校区创意设计工作室

“国际女装流行趋势” 专题讲座

3、产品检测平台

浙江省纺织测试研究院平湖研究所，总面积近 300 平方米，分为业务受理区、技术咨询区及新型纺织材料展示区，依托浙江省纺织测试研究院和国家纺织服装质检监督检验中心（浙江）雄厚的技术力量和人才团队，为集群地服装企业提供专业、便捷的服务。



4、校企产学研合作平台

近几年来，产业集群加大了与全国知名院校的合作交流，与东华大学、北京服装学院、浙江理工大学服装学院等建立了长期的战略合作伙伴关系，并与嘉兴学院平湖校区、平湖职业中专等当地院校一起助推产业校企合作平台的推广与应用。通过院校和企业的对接，建立了如产品研发中心、技能培训中心、学生实践基地等一系列产学研项目，通过“校企合作”实现了企业与学校之间的“无缝合作”，校企双方互相支持、互相渗透、优势互补、资源互用、利益共享，促进了教育与产业集群的同步可持续发展。



集群与浙江理工大学签署产业合作协议

5、产业推广服务平台

多年来，产业集群分别与中国纺织工业联合会、中国服装协会、各地行业协会（商会）、高等纺织服装类院校等广泛深入合作，多次组织开展国内外纺织服装产业相关大型活动、会议及培训；带领企业参加服博会、广交会等国内外各类大型展会；举办各类服装制版、服装设计大赛等大型赛事，对整个产业的推广和提升起到积极作用。



2013 中国·平湖服装设计大赛总决赛于平湖体育馆隆重上演



2013 中国·平湖服装设计大赛总决赛评委合影



中国服装品牌年度大奖启动仪式在平湖圣雷克大酒店举行



集群领导与企业家出席中国服装产业集群工作会议

6、专业市场平台

多年来，集群一直努力倡导打造属于平湖自己的服装品牌，与此同时，相对应的建设专业服装市场，搭建对外宣传和展示平湖服装的市场平台非常重要。目前集群已形成

平湖·中国服装城和新慧腾服装城两大服装集散地。两大服装市场地理位置一南一北遥相呼应，将最大限度地打响平湖纺织服装产业集群的知名度。

——平湖·中国服装城（浙江省服务业重大项目，平湖市重点建设项目）。地处平湖城北 2000 亩市场集群区的商业核心地段，项目总体规划建筑面积约 40 万平米，一期占地 9.3 万平米，总建筑面积 14.5 万平米。项目定位为全球品牌服装集散中心。依托强大的平湖服装产业和服装产业转型升级的历史机遇，在做大平湖服装产业的同时，最终将项目建设成为“比肩”海宁皮革城服装市场的领袖。



平湖·中国服装城全景效果图



——新慧腾服装城（起步最早的专业外贸服装集散市场）。曾一度成为我市外贸服装的代名词，每天都会迎来大量的批发商和游客前去采购与游玩。与老慧腾相比，新慧腾服装城环境整洁，配套设施完善。在目前已运营的外贸服装区域内，每一层都装有中央空调，而这里的装修与布局更能和上海、杭州等地的服装集散中心相媲美。



平湖举行中国首届百货渠道运营模式创新论坛

7、现代化物流平台



境内有浙北唯一的国家一类进出口海港——乍浦港，当年孙中山先生规划的“东方大港”组成部分。

乍浦港即嘉兴港，地处杭州湾北岸，是国家一类开放口岸，也是杭州湾北岸制造业基地的核心区域。具有良好的深水岸线和港口条件，经过数年建设已极具规模，已建成集装箱、散杂货、液体化工等各类码头万吨级泊位 17 个，千吨级泊位 8 个，年货物吞吐能力在 2300 万吨以上。

乍浦港集疏运条件便利，和上海、杭州、宁波相距均在 100 公里左右，仓储物流业发展空间巨大，特别是杭州湾跨海大桥途径此地，今后其经济地位将会显得更加重要。



近几年来，在平湖市政府各项政策与举措的推动下，平湖市现代物流业发展迅速，各生产性服务业企业实力不断增强，规模不断扩大，对促进平湖区域经济发展起到重要作用。截止目前，全市已有规模（2000 万）以上包括联运、仓储、代理等相关交通运输、物流行业企业 69 家。

2012 年 7 月，平湖市物流行业协会成立，目前共有 63 个会员，27 个理事单位。涵盖了交通运输、仓储物流、商贸流通、制造业、银行、保险、院校等领域。物流行业协会的成立，将进一步完善平湖市生产性服务业协调与自律机制，建立现代物流业的有效载体，提高物流业运行效率，引导平湖市生产性服务业健康、规范、有序发展。



保护环境，建设生态平湖



一、贯彻生态立市战略，强化环境整治

平湖市深入贯彻实施“生态立市”战略，以“污染整治深化年”、“企业服务优化年”、“监管能力提升年”等活动为载体，深化污染减排，强化环境整治，全力维护全市环境安全，为实现集群地区经济社会发展提供有力环境保障。

集群环保部门负责环境污染防治的监督管理。主要负责辖区水体、大气、土壤、噪声、固体废物、化学品、机动车等的污染防治工作，会同有关部门监督管理饮用水水源地环境保护工作，组织指导社区的环境综合整治工作，协助开展清洁生产审核，负责环境监察和环境保护行政执法稽查，组织实施排污申报登记、排污许可证核发、排污收费、企业环境信用管理等。

多年来，产业集群加强环境监管，严厉打击各类环境违法行为；建立污染源在线监控中心，对重点污染企业实行全时监控，持续监督企业排污状况；对于存在环境违法行为的企业，依法进行立案并作跟踪处理；深入开展环保专项整治行动，加大了对无牌小作坊式排污企业的打击力度，联合相关职能部门对无牌污染企业进行取缔；积极处理环境信访，并制定方案分阶段对重点环境信访问题和环境安全隐患进行全面排查、整治。

二、加大建设环境保护基础设施

——产业集群热电企业脱硫脱销全面完成

产业集群建成投运 35T 以上热电锅炉炉外脱硫设施 11 台和锅炉脱销设施 8 台，脱硫和脱硝设施的配备率均达到 100%。



位于平湖市乍浦镇上的嘉兴发电厂

——推进废水减排重点工程

东片污水处理厂（纳入“十二五”国家减排计划）提标改造工程于 2013 年 8 月开工建设，于 2014 年上半年正常投入运行。提标后，东片污水处理厂将执行一级 A 标准，以 COD 为例，排放标准将从 100mg/L 提标至 50mg/L，预计将实现 COD 减排 365 吨。

景兴纸业 100 万吨/年造纸废水深度处理中水回用工程项目于 2014 年上半年正常投入使用。



景兴纸业造纸废水处理工程

——推进城乡污水收集处理一体化建设

2013 年 1-11 月，本地区新建污水管网 32 公里，城市生活污水处理率达 89%；新增入网工业企业 223 家。

三、整治环境污染来源

近几年来，产业集群持续深化对本地印染、洗水等重污染企业的整治，调整产业结构，优化产业布局，倡导清洁生产，助推产业转型升级。

不断加强对重点污染企业违法排污行为的监控和打击力度，加速淘汰高污染低产出企业。2013 年平湖市共作出行政处罚 110 起，罚款 627 万元，最高个案罚款达 100 万元。开展排污权交易 18 笔，交易金额 122 万元，征收排污费 1004.2 万元，否决不符合环保要求的建设项目 27 个，涉及投资 1.5 亿元。督促相关企业落实“三同时”制度，建设项目“三同时”验收 56 个，发放企业排污许可证 327 家，确保污染物达标排放。

——重金属污染治理

通过强化执法倒逼、强化政策引导等手段重点推进电镀行业的整治，共 17 家电镀企业中整治提升 5 家，关闭 9 家，进点集聚 3 家；同时，整治印染企业 6 家、化工企业 2 家、造纸和制革企业各 1 家，年减排废水 155.8 万吨、COD201.4 吨、SO₂ 187 吨。

截止 2013 年底，平湖市 17 家重点企业全部完成危废“双达标”创建，45 家企业建立了危险废物管理台帐，对 52 家放射源使用单位和金属熔炼单位开展放射性监测。

——深化水环境治理



产业集群地以曝污水、话治水、倡护水为主线，以治污水、排捞水、保供水、抓节水为突破口，坚持线上线下互动，营造“五水共治”浓厚氛围。开展“清三河百日会战”行动，集中治理垃圾河、黑河、臭河。纳入“河长制”考核的 16 条市级河道水质实现 100% 同比好转；开辟“治水治污进行时”专题栏目，同时跟进治理情况，对外公布并接受社会监督，累计公布“三河”问题及承诺 685 条；针对公众关心的热点问题，及时回应并做好引导；成立了“五水共治”志愿服务队，开展日常巡河、治污监测、河道清理、防

洪救灾、水源保护、节水宣传、生态监护等志愿服务活动 35 次，惠及民众 1.6 万人次。



我市船企自行建造保洁船，进行河道清理



渔政每年开展鱼苗放流



集群地区各项河道治理工程推进“五水共治”

——大气污染防治

集群在中心城区及其周边区域划定高污染燃料禁燃区面积近 30 平方公里。2013 年，淘汰“三区”内锅炉 30 台，其中禁燃区内锅炉 8 台；关停 40 家废塑料加工问题企业；建成 4 条机动车尾气检测线，开展机动车尾气检测，累计检测车辆 10146 辆，合格率 94.7%；同时，完成 2 个空气自动监测站升级改造，自 2013 年 3 月起率先在全省县级市中发布包括 PM2.5 在内的空气质量信息。

四、处理环境信访

积极处理环境信访，并制定方案分阶段对重点环境信访问题和环境安全隐患进行全

面排查、整治。建立领导班子“三访”工作制度，对群众关心的信访问题进行下访；对行政处罚、项目审批、验收等环保业务工作进行回访；对在工作中遇到问题和困难的镇街道、企业进行走访，及时解决环境信访矛盾纠纷和环境安全隐患，并敦促相关部门，使得移交的案件能尽快处理。

至 2013 年 11 月，平湖市共受理群众环境信访 657 件，同比减少 30 件，降幅 4.4%，处理率 100%，对在调处过程中发现的 50 起环境违法行为进行立案，较好地解决群众关心的环境热点、难点问题，维护群众合法环境权益。

五、节能减排

为促进纺织服装产业集群可持续健康发展，平湖市全面启动实施能源“双控”，紧紧围绕节能降耗工作重点，建设资源节约型社会为目标，有序推进资源能源各项工作，推行清洁生产审核，加大企业节能减排、技术改造力度，积极推进循环经济建设，促进经济增长方式的转变。

—— 节能方面

推进节能项目的建设，通过实施一大批节能技改项目，提高集群地区节能技术水平，减少综合能耗和单位增加值能耗。强化节能降耗激励政策，修改完善了《关于进一步加快工业经济转型升级的若干政策意见》、《关于推进开放型经济发展的若干政策意见》等一批政策意见，对节能项目补助上限从 20 万元调升至 50 万元。

—— 减排方面

严格落实节能减排目标责任制，主要对中水回用工程、脱硫治理和水质自动监测系统给予一定奖励，最大限度减少主要污染物排放，最大程度保护集群地的水资源。

—— 循环经济方面

鼓励企业加快实施清洁生产，争创一批省级示范企业，截止 2013 年底，平湖市开展清洁生产审核企业 37 家，已通过审核验收 24 家。2012 年获得省级绿色企业 3 家，2013 年继续培育省级绿色企业 2 家。对列入市经信局年度计划并通过清洁生产审核验收的，给予 3 万元补助，经省认定为绿色企业的，再给予 10 万元补助。

加快发展绿色、低碳、环保产业，建设循环经济示范区，引导产业有机整合，加快引进关键项目，形成综合利用的产业对接链，平湖经济开发区、新埭工业园区及新仓工业园区被列入省级循环经济示范园区，平湖热电厂、德力西及博宏列入嘉兴市工业循环经济示范企业。

对列入省、嘉兴市循环经济示范区的，分别给予 20 万元、10 万元补助；列入省、嘉兴市工业循环经济示范企业项目，分别可给予最高 10 万元、5 万元补助。

以人为本，构建和谐家园

一、社会公益建设

—— 平湖市总工会

总工会下设：市财贸工会、市工人文化宫、市总工会职工学校、市职工技术协会。全市有 19 个系统（局）工会，9 个镇（街道）工会（总工会），15 个直属工会，875 个基层工会，156 个村（社区）工会。2012 年市总工会被省总工会授予首批“全省工会职工维权帮扶中心示范单位”称号。

截止 2013 年底，已走访困难职工、劳模 535 户；结对帮扶 285 人；提供虚拟岗位帮扶 104 个，解决困难人员就业 460 多人；举办就业培训、技能培训、心灵咨询等 530 多期，受益职工达 15 万人次；开展助学帮扶活动，帮助 212 名贫困生实现学习梦，累计帮助 8600 多名。



—— 平湖市法律援助服务中心

平湖市 2011 年 12 月出台《关于在全市开展法律援助“夕阳红”工程实施意见》，将老年人列为法律援助的重点对象。自 2012 年 10 月以来，平湖市法律援助中心共接待涉及老年人的法律咨询 1954 人次，办理涉老法律援助案件 93 起，其中刑事案件 1 起。该中心积极响应全市创建“老年友好型城市”的



目标，做好老年人法律援助工作，创新工作方式方法，使老年人的合法权益得到更好的保障，“赡养老人是义务和责任”观念更加深入民心，不断推动老龄事业健康持续发展。

—— 平湖市“女律师维权队”

2013年，平湖市针对妇女权益保障工作的需要，成立全省首个“女律师维权队”，以“专业女性”帮扶“弱势女性”的全新理念，积极开展法律服务和法律援助工作。活动开展以来，“女律师维权队”充分发挥“女律师”维权队的特殊作用，打造“红色先锋”、“橙色关爱”、“绿色高效”、“蓝色民生”、“紫色品牌”五彩工程，共提供妇女法律援助102起，解答妇女法律咨询525人次，挽回各类经济损失350多万元，受益妇女达230人次。



—— 平湖市职工联谊会

平湖市职工联谊会是由平湖市各企事业单位职工文艺爱好者、职工志愿者自愿结成的联合性社会团体。下设“金平湖”职工服务队、职工幸福俱乐部、“蓝草”艺术团三个机构，旨在弘扬社会主义先进文化，提升职工文化素质，满足职工精神文化需求，为企业送服务，为职工送关怀、送欢乐、送健康，推动企业文化建设，构建和谐劳动关系，促进平湖经济发展。



—— 平湖市志愿者协会

平湖市志愿者协会成立于2004年8月，由志愿从事社会服务事业的各界热心市民组成，其成员一部分来自我们企业员工。志愿服务工作始终坚持“社会化参与、项目化运作、规范化管理、整体化推进”的总体思路，广泛普及理念，着力完善机制，努力提升水平。协



会自成立以来，不断健全志愿服务网络，规范志愿者管理，壮大志愿者队伍，目前全市共有志愿者服务站 8 个，志愿者服务总队 39 支。

二、良好就业环境

2013 年平湖市引进各类人才 4346 人，高层次人才 291 人，培育国家、省“千人计划”4 人，引进培育嘉兴、平湖领军人才各 10 人，重点创新团队 6 个，其中，国家“千人计划”实现自主培育“零突破”。

2013 年举办各类招聘会 67 场，进场招聘单位 3186 家，提供就业岗位 50646 个。新增城镇就业 13283 人，城镇登记失业率 2.9%。

新建大学生见习基地 10 个，劳务合作社 7 家。为 7683 名灵活就业人员发放社保补贴 1547 万元。帮助城镇失业人员实现再就业 5269 人，其中就业困难人员 2146 人，累计开发公益性岗位 268 个，公益性岗位进村达标率 100%。

组织开展各类职业技能竞赛活动和培训活动，提升劳动者素质和就业能力。全年累计组织职业培训 18084 人，失业人员再就业培训 2681 人，开展创业培训 648 人。



春季人才交流会人山人海

人力资源市场举办青年人才招聘会



大学生村官创业见习基地

高级服装缝纫工资格证书考试

三、职工权益，人文关怀

1、**完善社保制度，带动参保对象的全覆盖。**强化社保政策体系建设工作，集群出台了《平湖市职工基本医疗保险办法》及相关配套政策，进一步完善了职工基本医疗保险制度。制定《平湖市生育保险实施办法》、《关于做好建设施工企业务工人员参加工伤保险工作的通知》，在嘉兴市率先实现了生育保险、工伤保险的全覆盖。截止 2013 年底，全市城乡居民合作医疗参保 22.9 万人。职工基本养老、基本医疗、失业、工伤、生育保险净增参保人数分别为 3.14 万、0.98 万、1.46 万、1.67 万、3.02 万，累计参保人数分别为 34.8 万、28.9 万、18.1 万、26.7 万、19.5 万。社会养老保险覆盖率 99.37%，城乡居民医疗保险覆盖率 99.58%。

2、**保护劳动群体，维护职工合法权益。**始终坚持仲裁案件快立、快调、快审、快结的工作要求，将“重调解、慎裁决”落到实处。完善调解组织和机制建设，优化“市、镇街道、村社区、企业”四级调解网络，构建和谐劳动关系。截止 2013 年底，全市处理劳动纠纷 637 起，461 起劳动纠纷化解在基层，占全部劳动争议案件的 72.4%；劳动争议仲裁案件 176 起，涉及职工 688 人，涉及金额 1953.3 万元，其中劳动报酬案件 33 起，工伤赔偿案件 92 起，其他案件 51 起。目前已结案 176 起，结案率达 100%，其中裁决 31 起，调解方式 136 起，调解率为 77.3%。有效维护了企业及职工的合法权益。

3、**建设职工书屋，满足职工文化需求。**将“职工书屋”、“农民工文化家园”等向镇（街道）、社区、企业延伸推广，搭建职工文化阵地。截止 2013 年底，新建“职工书屋”35 家，累计建立 215 家；新培育“农民工文化家园”20 家，累计培育 160 多家。组建职工幸福俱乐部、职工“蓝草”艺术团，下设音乐队、歌舞队、表演队等各类艺术队，不定期开展送文化下基层活动，截止 2013 年底，已开展“送演出”活动 25 场，“送电影”活动 123 场。

4、**建立心灵驿站，关爱职工心理健康。**以市、镇两级心理咨询室为基地，积极帮助规模以上企业建立“心灵驿站”、“心灵氧吧”、“职工家园”等职工心理咨询工作室，积极开展心理疏导等服务，重点加强对职工的人文关怀。培养一批心理咨询师，定期开展“职工心理健康讲座”，编印发放心理健康书籍，截止 2013 年底，已先后为 5200 多名职工提供心理咨询服务，累计提供服务达 2.3 万人次。

发展与展望



近几年来，宏观经济形势深刻变化，国际贸易格局深入调整和国内生产成本快速上升的趋势仍将在较长的时期内得以持续。服装产业作为平湖重要的传统优势产业，产业集群已形成较大规模，但也仍然面临着生产模式单一、创新能力不足、人才瓶颈突出等结构性矛盾。未来三年，既是平湖服装产业生存发展的严峻挑战期，也是转型提升的重要机遇期，更是绿色责任发展的关键期。为切实有效地抢抓历史机遇，根据《平湖市服装产业转型升级规划（2012-2020）》，特别制定了平湖市服装产业振兴三年（2013-2015）实施计划。

一、明确思路，明晰战略

准确把握全球服装市场需求变化趋势和服装产业创新发展趋势，充分利用未来一段时期内市场形势和用工形势的倒逼效应，整合和依托平湖服装产业集群的规模优势和品质优势，围绕“自主化设计、自动化生产、品牌化竞争、多元化营销”主要内容，大力实施“公共体系建设”、“市场空间拓展”、“企业二次创业”三大工程，促进服装产业优势向价值链两端延伸，实现服装产业由OEM向ODM、OBM转变。巩固国内领先服装制造基地的同时，逐步成为在国内乃至国际市场具有一定影响力的品牌中心。

二、制定目标，科学发展

到2015年，服装产业工业总产值年平均增长率力争达到6%以上，规模以上服装企业总产值达到180亿元，成功培育转型升级带动效应突出的行业龙头企业3-5家。全市服装产业形成以积极践行社会责任，勇于担当的氛围，打造负责任的服装产业集群。

按照“向价值链两端延伸、向核心竞争力聚焦”的根本理念，紧扣“设计”与“营销”两个核心环节实施服装产业振兴计划，以四大立足点为指引方向：即立足于自主化，提升产品设计水平；立足于自动化，提升劳动生产效率；立足于品牌化，提升核心竞争力；立足于多元化，提升市场营销空间，以提升平湖服装集群的综合实力。

三、三大工程拉起提速风帆

三大工程	重点任务
“公共体系建设” 工程	完善提升“平湖服装文化创意园”
	举办“中国（平湖）服装博览会”
	加快推广“平湖服装”区域品牌
	打造“阿里巴巴”电子商务产业带
	加快引进和培育专业人才
“市场空间拓展” 工程	培育壮大专业市场
	巩固优化贸易市场
	优先发展网络市场
“企业二次创业” 工程	培育扶持若干优势企业做大做强
	鼓励企业开展技术改造升级
	鼓励企业开展自主品牌创建和提升

四、保障措施护航产业前行

在打造服装强市的进程中，充分发挥社会责任对产业提升的促进作用，加强政府引导，政策支持，营造公平竞争的产业氛围，加大创新力度，促进产业健康可持续发展。

1、强化组织领导。由市工业强市领导小组统一领导，各部门分工协作，各司其职。各镇街道要发挥工业产业提升（知识产权）指导服务办公室等机构职能，指导服务服装产业转型提升，服装协会要充分发挥桥梁纽带作用，搭建行业发展平台，续推社会责任。

2、完善政策体系。充分发挥传统产业转型提升专项资金等政策性资金杠杆作用，加大产学研合作、扩大设计研发投入、创建自主品牌、实施技术改造升级等活动的奖励扶持力度，着力建立和完善有利于引导和鼓励企业转型升级的政策体系。

3、营造浓厚氛围。开展年度“十佳设计师”、“十佳电子商务企业”、“十佳‘减员增效’技改项目”等评选，树立转型升级先进典型的示范带动作用。充分利用网络、电视、报纸、杂志等各类媒体，切实加大服装产业振兴的宣传力度。